

Ateneo en ORT

Lentes para la educación

El Instituto de Educación de la Universidad ORT Uruguay en el marco de sus actividades de extensión académica, organizó un Ateneo titulado “Lentes desde donde analizar el escenario educativo actual”.

El evento fue organizado con el objetivo de: Hacer visibles aspectos del escenario educativo que no siempre son integrados al análisis; Complementar visiones y perspectivas sobre una misma realidad educativa y Generar intercambio y reflexión crítica a partir de los distintos aportes.

El Ateneo fue coordinado por María Inés Vázquez, Coordinadora Académica de Gestión Educativa de Universidad ORT, participando como expositores, nuestro columnista Marcelo Martínez, Nelson Minicelli y Miguel Álvarez. Asistieron al evento numerosos directivos, docentes y supervisores del ámbito público y privado.

INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN

Aportes Teórico - Prácticos

Bajo este título el Prof. Marcelo Martínez presentó algunos aspectos de la gestión de innovaciones.

En primera instancia se enmarcó el fenómeno a analizar en las características generales de la sociedad actual, sosteniendo que estamos viviendo un proceso de cambio al menos tan trascendente como el de la Revolución Industrial.

El expositor esbozó las grandes líneas de nuestro sistema educativo y su concordancia con la época y la sociedad que le dio origen. Se contrastó con las necesidades contemporáneas y se señalaron algunas dificultades que con el devenir del tiempo se han

sumado: explosión de matrícula sin presupuesto, necesidad de docentes, diseño y contenidos no pertinentes, malos resultados educativos, entre otros.

De lo anterior, según Martínez, surge la necesidad de un cambio radical y profundo: una revolución en la Educación Media. Dichos cambios deberán operarse en: dirección gestión y administración del sistema, estructura y diseño de diversos Ciclos, contenidos Curriculares (diversos), gestión de los centros educativos y funcionamiento del aula. La necesidad de cambio es tan profunda que no se han de poder

encarar de a uno los aspectos: de diferente manera quedaría trabado o retrocedería a corto plazo, si no se tiene en cuenta el todo.

“El modelo de Proyecto Innovador de Centro, en tanto es un modelo de Planificación Estratégica diseñado para la educación, parece pertinente aún en diversas situaciones y aplicable hoy, dada la flexibilidad que concibe conjugada con la visión de cambio a mediano plazo”.

Por último hubo reflexiones acerca de dificultades

tales como la incertidumbre del cambio innovador, la resistencia natural al cambio y el retroceso defensivo, exponiendo algunas sugerencias para su superación.

Entre ellas se destacó la asunción del error como parte inevitable del proceso innovador ya que se transita por caminos desconocidos.

Como herramienta práctica se nota imprescindible registrar repensar corregir rediseñar permanentemente.

LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD COMO FACTOR ESTRATÉGICO

Marketing en los centros de enseñanza

El Esc. Nelson Daniel Minicelli tuvo como objetivo de su presentación analizar la relevancia de una cultura de la calidad en la prestación de servicios educativos y las consecuencias prácticas de su gestión desde una perspectiva de Marketing.

En ese sentido se analizó el concepto de “la calidad del servicio al cliente”, las características particulares de los servicios educativos, la perspectiva de los educadores y de los educandos frente a ese concepto, y la respuesta de las instituciones de enseñanza ante un ambiente altamente competitivo. Frente a la competencia, que “no es necesariamente la misma para los sectores público y privado”, se consideró la necesidad de contar con una planificación adecuada, con el objetivo de aumentar las matriculaciones, aumentar la posición competitiva en el mercado, y ubicar a las instituciones en la mente del público. Esta planificación, “dirigida particularmente a

instituciones del sector privado -donde el equilibrio entre ingresos y egresos puede ser determinante para el futuro de cada organización-”, fue planteada en base al empleo de dos estrategias básicas: diferenciación y posicionamiento (en la mente del consumidor).

Se analizaron también algunas definiciones del concepto de calidad y criterios utilizados por los consumidores para determinar la calidad de un servicio, así como los requisitos a cumplir según diversos autores para elevar los niveles de calidad.

Finalmente, el expositor concluyó que “en que la planificación estratégica aparece cada vez más como un requisito asociado al éxito o fracaso de un emprendimiento, en tanto la existencia de un ambiente altamente competitivo nos enfrenta a una realidad de la que no es posible sustraerse sin correr el riesgo que supone quedarse estático frente a los cambios”.



LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

Algunos retos del panorama actual

Por su parte Miguel A. Valdivieso dijo en su ponencia que debe pensarse la función pedagógica como “el lugar desde el cual pensar el hacer de la gestión y desde donde configurar las formas que asume la cotidianeidad de los centros educativos”. Más allá de su evidencia inmediata, dijo, esto nos sitúa en la posición de considerar los diferentes ámbitos de lo escolar administrativos, organizativos, académicos, pedagógico-didácticos- como componentes que deben operar orgánicamente en relación con los objetivos pedagógicos. Sin embargo “la experiencia muestra que sostener la sinergia de estas dimensiones no resulta tarea sencilla acaso por la propia complejidad de lo educativo. En ocasiones la

responsabilidad por el cumplimiento de lo administrativo o la preocupación por lo organizacional no se avienen al sentido pedagógico afectando la necesaria coherencia de las actuaciones e incluso contraponiéndose al proyecto educativo”. En este marco amplio Valdivieso esbozó consideraciones con el propósito de abrir la reflexión acerca de la situación actual y mostrar algunos desafíos que enfrentan nuestras instituciones de educación media. En primer lugar se refirió a la evaluación y como segundo aspecto hizo mención a los enfoques curriculares flexibles, pone quedarse estático frente a los cambios”.