

Posición → LA UNIVERSIDAD URUGUAYA ORT QUEDÓ EN EL PUESTO NÚMERO 31

Un ranking para elegir escuela de negocios en la región

Relastado. América Economía levantó el telón de la edición 2010 de su lista de los mejores instituciones para estudiar un MBA en Latinoamérica

En momentos en que la oferta de MBA en América Latina alcanza niveles de saturación es necesario comparar al momento de elegir; y ayudar a los indecisos forma parte de los objetivos de la encuesta de América Economía que este año va por su 14ª edición. A juzgar por el ranking 2010 los MBA más tentadores en este momento son Instituto Tecnológico Autónomo de México, el ITAM, que obtuvo la máxima distinción, seguido por el INCAE de Centroamérica -con sede principal en Costa Rica-, y luego por la escuela de negocios de la universidad chilena Adolfo Ibáñez.

El cuarto lugar es ocupado por la Fundación Getulio Vargas (FGV), posición que se distancia de manera muy estrecha con el quinto lugar de este ranking 2010, obtenido por la Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC). Mientras la Fundación de Sao Paulo obtuvo un puntaje final de 88,5, la PUC lo-

La ampliación de la red de contactos es uno de los principales beneficios que se buscan en un MBA

gró un competitivo 87,8.

La FGV, en tanto, ocupó el tercer lugar entre las cinco mejores en la categoría de Estrategia, y aunque cayó un puesto en el listado general, sigue liderando en producción y difusión del conocimiento, y en ambiente de negocios.

Lastres primeras escuelas, en un virtual empate, son las que tuvieron este año la mejor combinación de recursos en su cuerpo académico, en la producción y difusión de conocimientos, en el establecimiento de conexiones académicas globales y en la formación de redes de sus alumnos, así como el mejor conjunto de estudiantes y egresados que se potencian al interactuar en el mundo real de negocios.

PERUANAS COMPETITIVAS

Con estrategias agresivas están en esta nueva versión del ranking MBA las escuelas peruanas Cen-



ORT. La universidad uruguaya fue reconocida una vez más por América Economía.

□ DOS TENDENCIAS DIFERENTES ANTE LA CRISIS

La crisis financiera tuvo un doble impacto en las escuelas de negocios. Por un lado, en 2009 y principios de 2010 hubo una clara disminución de alumnos en los programas ejecutivos, aquellos en que priman los estudiantes financiados con apoyos de sus empresas. Y es que al momento de bajar costos, las compañías también apuntaron al ítem capacitación de sus profesionales y eso se notó en las matriculas de los programas de MBA que pueden costar desde US\$ 10.000 hasta más de US\$ 40.000.

trum y Universidad ESAN. Esta vez, la segunda sobrepasó a la primera al alcanzar el lugar 14 (Centrum obtuvo el 15), gracias a su calidad académica. Es que durante el último tiempo ESAN contrató una gran cantidad de profesores de reconocidas universidades extranjeras, de los cuales el 20,5% es full time. Además consiguió el cuarto lugar entre las cinco mejores en Economía y el quinto puesto en Marketing.

Centrum, por su parte, obtuvo el primer lugar entre las más destacadas en Estrategia, superando a INCAE, la Fundación Getulio Vargas de Sao Paulo, y la Universidad de los Andes de Colombia. Esta escuela implementó -según muchos expertos- una de las mejores estrategias para mejorar la calidad

CLAVES

Metodología. El ranking se elabora en base a un indicador compuesto por cinco dimensiones: fortaleza académica (40%), índice de producción y difusión de conocimiento, dimensión de internacionalización (15%), potencia de red (20%) y ambiente de negocios (5%).

Más ponderada. La fortaleza académica de las escuelas se mide analizando el *faculty* o claustro de profesores que está involucrado en los programas de MBA.

EL DATO

Con la recuperación económica de la región,

las escuelas apuestan a seguir creciendo.

Por otro lado, muchos profesionales, que salieron de sus compañías con buenos despidos, optaron por pasar la crisis capacitándose.

Así fue como se incrementó en 2010 el interés por los programas full time, aquellos que incluyen estadías en universidades de otros países, entre otras modalidades.

No obstante, con la recuperación de muchas de las economías de la región, las escuelas de MBA latinoamericanas están conscientes de que deben mejorar.

de sus docentes: reclutar profesores asociados de prestigiosas universidades globales para que escriban papers para la institución, algo que además ayudó en la producción y difusión del conocimiento.

UNA URUGUAYA

La Universidad Ort entró en el lugar 31º del ranking, ubicándose cinco peldaños arriba de la medición anterior. Fue la única institución uruguaya en ser incluida en este ranking de los 48 mejores MBA latinoamericanos. El decano, de la Facultad de Administración y Ciencias Sociales de la Universidad ORT, Gastón Labadie, manifestó a *Café & Negocios* su entusiasmo por haber recibido una vez más el mérito de estar incluidos en forma ininterrumpida desde hace 13 años.

EL DATO

En 2010 creció el interés por los programas full time y por aquellos que incluyen estadías en universidades de otros países.

CONVENIOS INTERNACIONALES.

Uno de los aspectos más valorados es la doble titulación simultánea con una universidad internacional de alto nivel, que constituye uno de los convenios más complicados que una escuela latinoamericana puede enfrentar en su proceso de internacionalización.

El 58% de los institutos encuestados este año mencionan que ampliar la red de contactos es uno de los principales beneficios que buscan en un MBA. Por ello, en la di-

Las peruanas fueron astutas al reclutar profesores asociados a universidades globales de prestigio

mensión "poder de red", se mide la calidad de los egresados (mediante la valoración de aquellos exitosos, asignando una puntuación por empresa y cargo al cual pertenecen sus graduados), así como los esfuerzos de las escuelas por fortalecer los encuentros, ya sea a través de una red o asociación de graduados, la existencia de un centro de colocación u otros esfuerzos que den identidad a la comunidad).

En esta dimensión lideran en la Uniaandes de Colombia y la IAE Business School de Argentina. (Con información de América Economía)